



LE PRINTEMPS DU NUMÉRIQUE

START : 06 MARS

END : 07 AVRIL

Pourquoi devenir partenaire
de l'évènement ?



La filière numérique en QUELQUES CHIFFRES...

■ La filière numérique en France :

50 000

ENTREPRISES

700 000

SALARIÉS

90 000

EMPLOIS À POURVOIR
EN 2016 (INTENTIONS)

89%

DES RECRUTEMENTS
SE FONT EN CDI

(Source : OPIIEC)

■ La filière numérique en Hauts-de-France :



5 000
ENTREPRISES



37 000
EMPLOIS



+3%
D'EMPLOIS DEPUIS 2009

ARRONDISSEMENT DE LILLE :



18 000
EMPLOIS

+ 13%
D'EMPLOI DEPUIS 2009

6.5%
DES EMPLOIS DU TERRITOIRE

ROUBAIX-TOURCOING :



4 700
EMPLOIS

+ 16%
D'EMPLOI DEPUIS 2009

4.5%
DES EMPLOIS DU TERRITOIRE

LES ENJEUX de la filière numérique.

Si, depuis des années, le nombre de salariés augmente, les entreprises peinent à attirer. En effet, l'évolution constante et rapide de la filière avec, notamment l'émergence de nouveaux métiers et de nouvelles technologies, demande une capacité constante d'adaptation des entreprises, des formations et des candidats.

Il est donc nécessaire **d'organiser la diffusion des savoirs et savoir-faire sur le territoire et de s'organiser sur le plan national.**

COMMENT ?

- **EN FACILITANT L'ACCÈS À LA FORMATION** pour permettre aux jeunes, aux étudiants, aux salariés dans le cadre d'une montée en compétences ou d'une transition professionnelle et aux demandeurs d'emploi d'exercer ces nouveaux métiers et de répondre à leurs exigences.
- En aidant les entreprises à **CAPTER LES TALENTS POUR SAISIR LES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ** liées au développement du numérique.
- En mettant en lumière les initiatives et les aides locales pour **SUSCITER L'ENTREPREUNARIAT.**

UN ÉCO-SYSTÈME DYNAMIQUE en région Hauts-de-France

La filière numérique est particulièrement développée dans la Région Hauts-de-France avec près de 5000 entreprises, 37 000 emplois et des projets de recherche de pointe.
(Source : Région Hauts-de-France)

En juin 2016, la Métropole Lilloise a obtenu sa « relabellisation French Tech » car 43% des entreprises du numérique de la Région sont concentrées sur le territoire métropolitain.

L'objectif, à horizon 2024, est de passer de 2 000 à 4 000 entreprises, de 30 000 à 80 000 emplois et de tripler le nombre d'implantations annuelles d'entreprises étrangères.
(Source : Métropole Européenne de Lille)

**« L'AVENIR S'ANNONCE PROMETTEUR POUR CEUX QUI
CHOISIRONT DE SE LANCER DANS L'AVENTURE DU
NUMÉRIQUE EN HAUTS-DE-FRANCE ! »**

Le printemps du numérique, KESAKO ?

Le Printemps du Numérique revient du 06 mars au 07 avril 2017 pour une saison 4 encore plus rythmée et intense !

Cet évènement, initié par la MiE du Roubaisis et soutenu depuis 2015 par la Métropole Européenne de Lille, la DIRRECTE et la Ville de Roubaix, a pour ambition de **soutenir les projets et initiatives locales et donner aux habitants du territoire les moyens de saisir les opportunités d'emploi et de création.**

QUATRE GRANDS AXES :

■ INITIER AUX PRATIQUES DU NUMÉRIQUE

en permettant à chacun de comprendre les enjeux de la filière, les évolutions technologiques et les nouvelles pratiques dès le plus jeune âge, en sensibilisant aux usages d'internet et à ses dangers et en développant l'accès des publics éloignés du numérique aux usages essentiels de demain (initiation au code; découverte du fonctionnement d'une imprimante 3D ; e-réputation ; comprendre la dématérialisation des services...).

■ DÉVELOPPER L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL

en valorisant les projets innovants locaux, l'univers de la start-up et en mettant en lumière les espaces favorables à la création d'entreprise : Incubateurs, sites d'excellence, espaces de co-working et les Fab Lab.

■ SUSCITER DES VOCATIONS

par la connaissance des métiers (rencontres avec des professionnels, panorama des métiers, journées portes ouvertes, immersions, visites d'entreprise...) et par la mise en lumière des formations - y compris celles de la grande école du numérique.

■ METTRE EN RELATION LES TALENTS ET LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT

en soutenant les recrutements : aide au sourcing des candidats, journées job-dating, e-salon, simulations d'entretien, atelier coaching...

LES TEMPS FORTS

du printemps du numérique // saison 3

6 SEMAINES

POUR VALORISER L'EMPLOI, LA FORMATION ET L'INNOVATION DES FILIÈRES DU NUMÉRIQUE ET DE L'IMAGE DE LA MÉTROPOLÉ LILLOISE.

DE NOUVELLES THÉMATIQUES

3D, INITIATION À LA VIDÉO ET PAO, DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX MÉTIERS (MOTION DESIGN, DATA ANALYST ET DATA SCIENTIST...), VISITE DES FAB LAB DE LA MÉTROPOLÉ, ARDUINO, ETC.

DES JOURNÉES PORTES OUVERTES AU SEIN DES ÉCOLES ET CENTRES DE FORMATION

AFPA, TECHNICOM, SUPINFO LILLE ET VALENCIENNES, 3 AXES INSTITUT, CEPRECO, E-ARTSUP, EFFICOM, SUP DE COM, WIS, ASTON, ECV ET EPITECH - FORMATIONS GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

117 ACTIONS INSCRITES

DANS LE PRINTEMPS DU NUMÉRIQUE ET ACCESSIBLES À TOUS GRATUITEMENT

80 PARTENAIRES ENGAGÉS

ENTREPRISES, ÉCOLES, ASSOCIATIONS, INSTITUTIONNELS, ETC.

DES JOURNÉES PORTES OUVERTES AU SEIN D'ENTREPRISES QUI RECRUTENT

CYLANDE, ATECNA ET TEAMINSIDE.

3300 PARTICIPANTS

LE RÉSEAU DES HIRONDELLES

pour les acteurs de la filière numérique et image

Aujourd'hui, **le réseau des hirondelles est constitué de 80 partenaires qui contribuent collectivement à l'animation du Printemps du numérique** en proposant des actions, en co-construisant des actions avec d'autres hirondelles (mise en réseau), en mettant leurs locaux à disposition, en animant des ateliers, en relayant la programmation auprès de leurs publics...

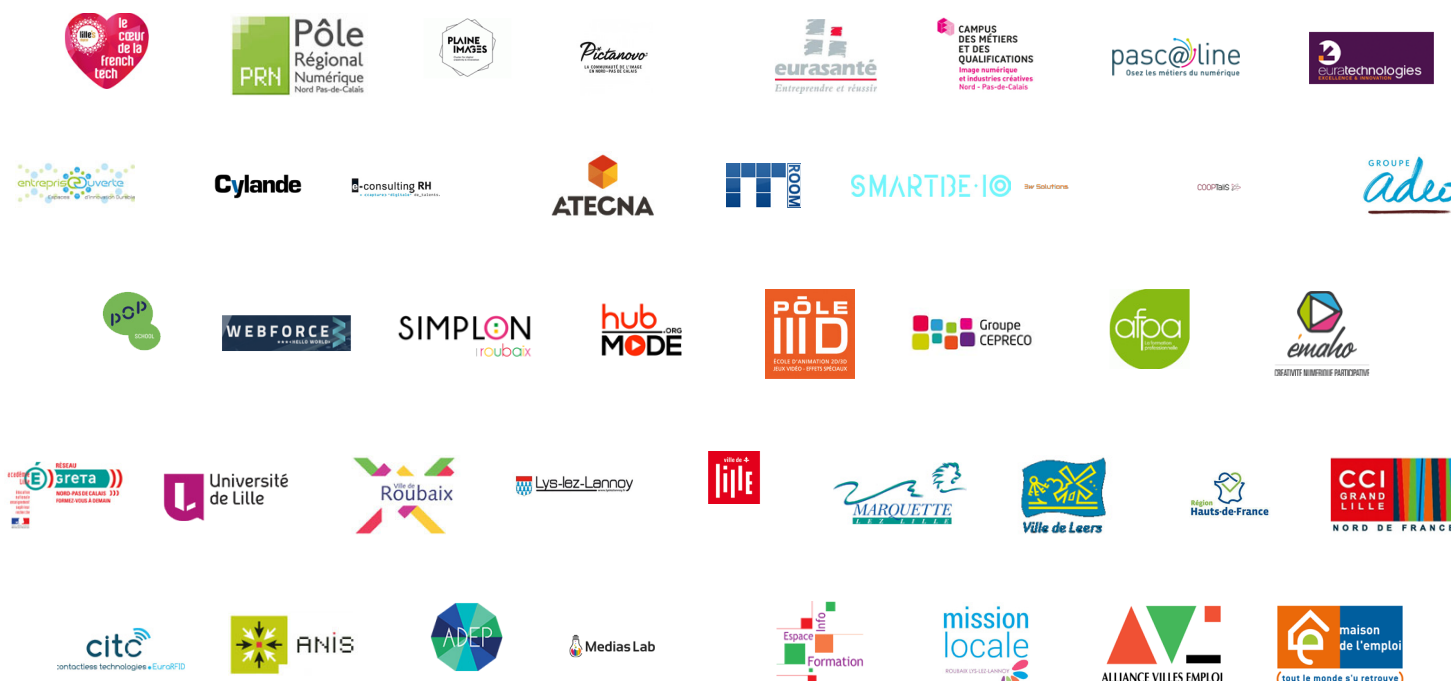
LE SAVIEZ-VOUS : VOUS ÊTES UNE HIRONDELLE QUI S'IGNORE !

Dirigeants d'entreprise, consultants en cabinets conseil, entrepreneurs, experts des sites d'excellence, chefs de projet des formations labellisées Grandes écoles du numérique, acteurs des associations de l'emploi et de l'insertion, les centres de formation, les institutions, les campus, les OPCA, etc... Tout le monde peut être une hirondelle

Nouveauté 2017 :

Le réseau des Hirondelles s'exporte aujourd'hui aux acteurs de la région Hauts-de-France et aux acteurs nationaux.

QUELQUES UNES DE NOS HIRONDELLES :



VOUS SOUHAITEZ :

proposer une action

Rendez-vous sur
www.tonjobnumerique.fr

devenir une hirondelle,

**participer au Printemps mais vous ne savez pas
où, quand, comment ?**

**MAIL : contact@tonjobnumerique.fr
TEL : 03 59 30 66 00**

L'ÉQUIPE



**Mickael
MARTEL**
Responsable
des programmes



**Maroussia
BRUNOVIC**
Chargée de
communication



**Mescipa
ZAFRANE**
Médiateur
Numérique



**Yann
GROSVALET**
Chargé de
mission RH



**Hilda
MANCEL**
Chargée de
mission RH



**Fabrice
DECLERCK**
Chargé de
mission RH

Ton **JOB**
numerique.fr



START : 06 MARS

END : 07 AVRIL

www.tonjobnumerique.fr

